



Yacimiento de empresas



YACIMIENTO DE EMPRESAS

UN CAMINO HACIA LA CULTURA EMPRENDEDORA

IES
TIERRAS DE ABADENGO



Índice

01. Título del Proyecto.....	4
02. Temática.....	4
03. Etapas educativas implicadas.....	4
04. Justificación y finalidades.....	4
05. Objetivos generales del proyecto.....	6
06. Orientaciones y estrategias metodológicas.....	7
07. Actividades.....	8
08. Evaluación.....	8

01. Título del Proyecto.

YACIMIENTO DE EMPRESAS

02. Temática.

El campo de trabajo del Proyecto “*Yacimiento de empresas*” es el amplio sector del **emprendimiento y las micro-finanzas relacionadas con la creación de pymes y cooperativas sostenibles**.

03. Etapas educativas implicadas.

Un campo de trabajo tan amplio, tan cercano, tan realista y arraigado a la cultura, a la economía, a las tradiciones y a las gentes de esta comarca, como el que se abordará en el proyecto “*Yacimiento de empresas*”, infiere al propio proyecto una elevada versatilidad y lo dota de la posibilidad de ser adaptado a distintas etapas educativas. A tenor de esta cualidad, el proyecto será desarrollado por todos los alumnos y alumnas de 1º, 2º, 3º y 4º de Educación Secundaria Obligatoria y de 1º y 2º de Bachillerato, de ambas modalidades.

04. Justificación y finalidades.

El Proyecto “*Yacimiento de empresas*” es un proyecto de carácter global por competencias. Se ha diseñado para dar respuesta a la Instrucción del 30 de agosto de 2013, de la Dirección General de Política Educativa Escolar, por la que se establecen orientaciones pedagógicas y se determinan las actuaciones, dirigidas a fomentar la cultura emprendedora, que los centros sostenidos con fondos públicos en la Comunidad de Castilla y León deberán realizar a partir del curso 2013-14.

La finalidad fundamental de este proyecto es crear un marco común de trabajo para todos los departamentos didácticos, en las distintas etapas educativas que se imparten en el centro, de modo que se puedan optimizar los esfuerzos y recursos y coordinar las actividades del centro dirigidas a fomentar la cultura emprendedora entre nuestros alumnos. Un proyecto-marco interdisciplinar con continuidad en el tiempo, al que podrán acogerse todos los miembros del claustro que así lo estimen oportuno y establecer, a partir del presente curso 2013/2014, una línea de trabajo que permita establecer y adaptar los objetivos diseñados en cada departamento a este marco general.

El eje de trabajo común será el campo del **emprendimiento y las micro-finanzas relacionadas con la creación de pymes y cooperativas sostenibles**. La contextualización se llevará a cabo con la hipotética creación, puesta en marcha y consolidación de una red cooperativa de pequeñas y medianas empresas complementarias y sostenibles, establecidas o por establecer, en la comarca del Abadengo. Esta propuesta llevará a los alumnos a investigar sobre los conocimientos

científicos, tecnológicos y económicos necesarios para poder idear, diseñar, construir, poner en marcha y mantener pequeñas y diversas empresas sostenibles en el medio rural en el que se encuentran.

El conjunto de empresas que el proyecto propondrá crear, desarrollar y sostener son, en principio, las siguientes:

- Una bodega.
- Una almazara.
- Una carnicería.
- Una quesería-lechería.
- Una panadería-dulcería.
- Una fábrica de mermeladas.
- Una explotación apícola.
- Una explotación de ganado bovino.
- Una explotación de ganado caprino.
- Una explotación de ganado ovino.
- Una explotación de ganado porcino.
- Una empresa de construcción.
- Una empresa de turismo rural.
- Una red de tiendas de productos típicos.
- Una red de casas rurales rehabilitadas.

Aprender para emprender, aprender para mejorar, aprender para innovar, aprender para crecer, aprender para diversificar y aprender para ser competitivos y sostenibles, son los motivos que impregnarán y guiarán el desarrollo del proyecto *“Yacimiento de empresas”*.

En un mundo cada vez más globalizado resulta imprescindible dotar a las generaciones futuras de una formación también globalizada, en la que las destrezas en el uso de las nuevas tecnologías, especialmente las de información y comunicación, la concepción del conocimiento científico como un saber integrado de múltiples disciplinas, el espíritu emprendedor y la iniciativa personal, la capacidad para formar parte de un equipo colaborativo de trabajo y el interés por la investigación, deben constituirse como pilares fundamentales. El proyecto *“Yacimiento de empresas”* se ha diseñado con ese enfoque y pretende trasladar ese espíritu a los alumnos participantes en su desarrollo.

Para mejorar las posibilidades de desarrollo y aprendizaje de todos los alumnos del centro, para compartir los contenidos que se traten en el proyecto y para fortalecer redes de participación y formación con otros centros, el proyecto *“Yacimiento de empresas”* se marca, entre sus objetivos prioritarios, la construcción y publicación por parte de los alumnos y alumnas de diferentes *“websites”* con los contenidos y las producciones que se obtengan como fruto de las investigaciones y recopilaciones que realicen en el desarrollo del propio proyecto. Estos *“websites”* permitirán la difusión del proyecto y el acceso a todos sus elementos al resto de centros educativos de la Comunidad de Castilla y León, puesto que se dispondrá de accesos directo en la propia Plataforma Educativa del Centro.

05. Objetivos generales del Proyecto.

El Proyecto “Yacimiento de empresas” se marca los siguientes objetivos generales que servirán de referencia y guía para los objetivos específicos que se definan en los respectivos departamentos didácticos y en las actividades que estos diseñen:

1. Desarrollar en los alumnos el espíritu emprendedor y la autoconfianza, el liderazgo, la creatividad, la imaginación, la autonomía, la flexibilidad, la responsabilidad, la asunción de riesgos, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para investigar, para aprender a aprender, para planificar, para tomar decisiones, para trabajar en equipo, para innovar y para asumir responsabilidades, valorando el esfuerzo personal para superar dificultades.
2. Desarrollar en los alumnos destrezas en la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para adquirir conocimientos e incorporar la capacidad de crear, gestionar y administrar una página web, valorando su potencial como herramienta imprescindible en cualquier campo de la actividad humana y en particular, para mejorar y potenciar la actividad económica.
3. Potenciar que los alumnos conciban el conocimiento científico como un saber integrado de múltiples disciplinas, y conozcan y apliquen los métodos adecuados para identificar y resolver los problemas en los diversos campos del conocimiento y la experiencia.
4. Inducir que la concreción del currículo en las programaciones didácticas de los departamentos contemple de forma específica actividades dirigidas a estimular las habilidades relacionadas con las competencias emprendedoras de “aprender a aprender y “autonomía e iniciativa personal”.
5. Acercar conceptos de cultura emprendedora, en la medida de lo posible de forma atractiva y sencilla.
6. Trabajar como valores del emprendimiento, entre otros, la capacidad de innovar y crear, la responsabilidad y la efectividad.
7. Proporcionar experiencias de aprendizaje activo y creativo.
8. Abordar las diversas competencias mediante dinámicas que las trabajen.
9. Aportar un conocimiento temprano del mundo empresarial y ayudar a entender el papel del colectivo empresarial en la Comunidad.
10. Incentivar actitudes que favorezcan la igualdad entre mujeres y hombres.

6. Orientaciones metodológicas.

Los profesores procurarán tener en cuenta, a la hora de diseñar y concretar sus actividades, las siguientes orientaciones metodológicas comunes a todo el proyecto:

1. Utilizar estrategias del aprendizaje cooperativo y del aprendizaje basado en problemas.
2. Fomentar la autonomía de los alumnos, compaginando las directrices con la aceptación de sus decisiones, haciéndoles partícipes del protagonismo y responsabilidad de un proceso y ayudándoles a tomar conciencia de su capacidad de decisión.
3. Diseñar y definir la participación de los alumnos en las diferentes tareas y actividades.
4. Proponer situaciones que estén fundamentadas en la vida real y estén relacionadas con sus intereses y habilidades para que experimenten sensaciones de éxito.
5. Presentar tareas, asequibles a las posibilidades y capacidades de los alumnos, que supongan entrenar la planificación, fijar metas y estimular la motivación de logro.
6. Incidir en la importancia del esfuerzo en la obtención del éxito.
7. Fomentar la inventiva y la generación de ideas, la presentación de juicios y valoraciones diferentes.
8. Fomentar el trabajo en equipo y establecer roles en el trabajo grupal asignando el liderazgo de manera rotatoria.
9. Favorecer la integración de las tecnologías de la información y la comunicación como vía estimulante y eficaz para la mejora de las habilidades emprendedoras, aprovechando las posibilidades que ofrecen los distintos medios de acceso al conocimiento y los espacios de interacción y colaboración.
10. Propiciar la participación en actividades relacionadas con el emprendimiento desarrolladas por otras instituciones y colectivos.
11. Utilizar la autoevaluación de forma frecuente para promover la capacidad de juzgar y valorar los logros respecto a una tarea determinada.
12. Poner en valor y premiar el sentido de la iniciativa y el desarrollo de capacidades tales como la creatividad, la asunción de riesgos, la toma de decisiones y el trabajo en equipo.

7. Actividades.

Los profesores de las diferentes áreas y materias que deseen acogerse a este Proyecto-marco diseñarán, planificarán y ejecutarán actividades encaminadas a fomentar la cultura emprendedora, teniendo en cuenta las directrices que se establecen en él.

Las actividades podrán estar referidos a una o varias áreas/materias de la correspondiente etapa, con carácter general. Podrán desarrollarse actuaciones de manera conjunta.

El diseño, la planificación y ejecución de las actividades proyectos garantizará que, con carácter general, todos los alumnos participen durante el curso en, al menos, una actuación para el desarrollo de las habilidades relacionadas con las competencias emprendedoras.

Se procurará diseñar actividades que introduzcan al alumnado en el diseño y construcción de proyectos emprendedores que tengan por objeto, entre otros, el desarrollo de actitudes como la imaginación, el trabajo en equipo, la creatividad, la asunción de riesgos o el liderazgo.

El diseño de las actividades deberá incluir al menos estos elementos

- Descripción general de la actividad
- Justificación de su elección.
- Competencias básicas desarrolladas.
- Objetivos específicos que se pretenden conseguir.
- Seguimiento y evaluación.

8. Evaluación.

Cada profesor definirá los instrumentos de evaluación que considere oportunos para las actividades que diseñe; no obstante se propone tener en cuenta las siguientes consideraciones.

Utilizar la autoevaluación de forma frecuente para promover la capacidad de juzgar y valorar los logros respecto a una tarea determinada.

Poner en valor y premiar el sentido de la iniciativa y el desarrollo de capacidades tales como la creatividad, la asunción de riesgos, la toma de decisiones y el trabajo en equipo.